

螢光幕之下

我們在網路上看到的真的是真相嗎？有些媒體為了增加點閱率，定出了言過其實的標題，或加入一些污穢不堪的字眼，利用民眾的好奇心驅使他們點進文章，更誇張的是有些媒體會「選擇性報導」給瀏覽者錯誤的資訊，而大部分的人都未經思考，就相信了，錯誤的資訊使人判斷錯誤，進而做出錯誤的決定，這種環環相扣的事在我們周遭很常發生。

現代人生活步調之好，人們往往為了省時間，只大略的看文章標題，因此對於媒體來說定題是一門困難的課題，他們必須在短短幾個字內訂出足以使人停下腳步，瀏覽內容的標題，那如何定出一個「好」標題呢？隱瞞就是最好的選擇，首先在標題上加入「這句話」、「這件事」等，增加民眾的好奇心，當民眾點入文章，目的就達到了，然而這種不當做法，雖然在短期內能有效增加點閱率，但會影響眾人判斷，根本失去了新聞的意義。

有些媒體為了吸引目光，常挑選只對自己有益的內容來報導，忽略或隱藏其他相同重要的事實，透過選擇性報導，操控讀者思想及觀點，讓讀者只看到不完整的真相，產生不全面的認知。我曾在手機上看過一篇文章，內容在講述海龜被魚線纏繞，一隻熱心的海豹幫助脫困，當下我就覺得動物世界很美好，但事實是海豹正在性侵海龜，媒體把它美化了，我未經查證就這樣被媒體牽著鼻子走。讓我覺得我們就像一隻被關進無形籠子的鳥，我們能看到什麼，取決於媒體手上，他們願意帶我們去哪玩，我們就能看到那些部分，我們沒有思考，沒有查證，只隨著媒體安排飛行，始終不願意探索籠外世界。當媒體不再可觀，而是篩選內容，這種作法早就失去了媒體「傳播真相」的使命。

因此，媒體的素養和自身的倫理道德就顯得格外重要，因為他們能很簡單的「操控」我們。當然，不只媒體要做好，讀者們也要有明辨是非的能力，不要什麼都照單全收，學會

懷疑媒體。當我們看到一則新聞時，不妨多看看其他媒體如何報導，或找資料比對，就如買東西時我們會比價、看評論。同理，我們也該學會查證，去對比，能幫助我們判斷哪些媒體較可信，只要肯多做這一步，我們就能避免錯誤的資訊影響。

總而言之，報導內容有真有假、媒體有好有壞，他可以成為傳遞知識的橋樑，但也可能成隱藏真相的黑洞。活在資訊爆炸時代的我們，在閱讀時要用腦思考，一昧相信網上單一資訊，只會讓你變得更加愚笨。希望未來媒體能變得更加真實透明，光鮮亮麗的背後不再是深不見底的深淵。